

Кулясова А.А. Предпринимательство и устойчивое развитие. Тезисы // Народы Содружества Независимых Государств накануне третьего тысячелетия: реалии и перспективы. Ред. В. Пуляев. СПб: Петрополис. 15-17 мая 1996. с. 19-20.



Кулясова А.А.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Конференция ООН по окружающей среде и развитию 1992 года в Рио-де-Жанейро приняла концепцию устойчивого развития человечества. Устойчивое развитие - это развитие и удовлетворение нужд нынешних поколений, не в ущерб будущим. В 1991 году в рамках подготовки к конференции был создан Совет предпринимателей по устойчивому развитию из 50 глав крупнейших компаний мира. С этого времени крупнейшие компании стали работать, стараясь придерживаться принципов устойчивого развития.

С точки зрения устойчивого развития природоохранная работа связана не только с издержками предпринимательской деятельности, но, в большей степени, с получением преимуществ в конкурентной борьбе. Предприятия, взявшие на вооружение эту концепцию, эффективно используют более совершенные производственные процессы, повышают производительность труда, снижают затраты на выполнение экологических требований и наилучшим образом используют возможности рынка. Такие предприятия всегда будут обладать преимуществом над своими конкурентами, не использующими новые подходы.

Ориентация человечества на устойчивое развитие создаёт новый экологический рынок. Он универсален. С одной стороны, он охватывает спрос на экологически чистые, безопасные к малоотходные технологии, оборудование, производства и изделия, возникающий во всех традиционных областях экономики: в промышленности, сельском хозяйстве, коммунальном хозяйстве, строительстве, транспорте, в сфере бытовых услуг, отдыха и здравоохранения и т.д.

С другой стороны, он включает в себя все предложения фирм, специализирующихся на производстве природоохранного оборудования, контрольно-измерительной техники, экологически чистой продукции, т.е. предприятий, формирующих новый

комплекс отраслей производств - экологическую индустрию и сферу экологически ориентированных, информационно-аналитических, деловых, медицинских, (правовых и т.п. услуг).

Кроме того, появляются и расширяются и в национальных и в международных масштабах рынки таких специфических товаров, как "права на загрязнение", "квоты". Новые возможности, предоставляемые предпринимателям экологическим рынком, экономический эффект от ресурсо- и энергосбережения, введения новых технологий вместе с растущим пониманием предпринимателями нависшей над человечеством угрозы экологической катастрофы даёт надежду на то, что человечество сможет перейти к устойчивому развитию.